

Rücklaufbearbeitung Direktwerbung

1. Wo lassen Sie die Rückläufe Ihrer Direktwerbeaussendung bearbeiten?
 - Die meisten Konfektionierungsfirmen bieten dieses Gebiet als zusätzlichen Service an. Aufgrund unserer Erfahrungen ist dies sehr empfehlenswert, da alles in einer Hand bleibt.
2. Haben Sie in Ihrer Direktwerbeaussendung mehrere Abrufmöglichkeiten angegeben?
3. Sind die anzufordernden Materialien vollständig und in ausreichender Menge an die Konfektionierungsfirma versandt worden?
4. Ist die günstigste Verpackungs- und Versandart dieser unterschiedlichen Abrufstücke geklärt?
5. Achten Sie darauf, dass die in den Rückläufen versprochenen Abrufstücke spätestens innerhalb von 2 bis 3 Wochen versandt werden.
6. Achten Sie darauf, dass Sie und eventuell Ihr Kunde ständig über den aktuellen Stand der Rückläufe unterrichtet ist.