

Messen

Standgestaltung

1. Überprüfen Sie anhand Ihrer Zielvorstellungen und des gebuchten Standplatzes, was Sie planen
 - offenen Stand
 - teiloffenen Stand
 - geschlossenen Stand
2. Briefen Sie Ihren Messebauer bzw. die eigene Abteilung in Abstimmung mit Ihrem Zielvorstellungen und dem Gesamtkommunikationskonzept mit Vorgaben für
 - Bauweise
 - Raumaufteilung
 - Farbgestaltung
 - Fußbodenbelag
 - Blenden und Verkleidung
 - Beschriftung (innen und außen)
 - Deckengestaltung (offen oder geschlossen)
 - Beleuchtung (innen und außen)
 - Ausstattung
 - ✓ Displays für Exponate
 - ✓ Ausstellungsvitrinen
 - ✓ technische Modelle
 - ✓ Vorführmedien (Video, Dia etc.)
 - ✓ Schaubilder
 - ✓ Fotos
 - ✓ Grafiken
3. Überprüfen Sie anhand des danach angefertigten Standmodells die Vorgaben - auch in Zusammenhang mit der Platzierung.
 - Ist die Laufrichtung am Stand vorbei berücksichtigt?
 - Reichen die Schaukästen, Regale, Vitrinen zur Produktpräsentation ?
 - Ist der eingeplante Lagerraum ausreichend für
 - ✓ Produktmuster
 - ✓ Werbematerial
 - ✓ und Verpflegung?
 - Sind genügend Besprechungsplätze (offen, geschlossen) vorhanden?
 - Ist ein Anziehungspunkt für die Besucher nötig und - wenn ja - eingeplant?
 - Sind die geplanten Maßnahmen technisch realisierbar? (Bestimmungen beachten!)
 - Sind die Vorschläge terminlich und finanziell realisierbar?

| Entfällt | Verfolgen | Anmerkungen/Daten/Hinweise |
|----------|-----------|----------------------------|
| | | |