

Messen

Beteiligung

1. Sind Ihnen alle Messe- und Ausstellungstermine in Ihrem Bereich bekannt?
 - Auch viele Fachkongresse haben eine angegliederte Ausstellung.

2. Haben Sie alle Informationsquellen ausgeschöpft, um rechtzeitig über derartige Veranstaltungen informiert zu sein?
 - Außendienst
 - Verbände
 - Institutionen
 - Messegesellschaften

3. Haben Sie in Ihrem Unternehmen eine Stelle, die Messetermine laufend aktualisiert?

4. Nach welchen Zielvorstellungen nehmen Sie an den Messen teil?
 - Präsentation neuer Produkte
 - Verkauf
 - Kontaktanbahnung und - pflege mit
 - ✓ Kunden
 - ✓ Fachhandel
 - ✓ eigenen Vertretern
 - ✓ Vorlieferanten
 - ✓ anderen Fachleuten
 - ✓ Wirtschafts- und Fachpresse
 - Absatzförderung
 - Ausbau bestehender Absatzmärkte im In- und Ausland
 - Ausbau bestehender Geschäftsverbindungen
 - ✓ Vergabe von Lizenzen
 - ✓ Firmenzusammenschluss
 - ✓ Kooperation
 - ✓
 - Allgemeine Orientierung über die eigene Branche und die benachbarten Branchen
 - Beobachtung des Marktgeschehens
 - ✓ Angebotspalette der Konkurrenz
 - ✓ allgemeine Preispolitik
 - ✓ Konjunkturlage
 - Leistungsvergleich gegenüber den Mitbewerbern
 - Fachlicher Gedankenaustausch mit anderen Ausstellern sowie der Ausstellungsleitung (z.B.: Wohin geht der Branchentrend?)
 - Entwicklung neuer Marktstrategien
 - Imagepflege

Entfällt	Verfolgen	Anmerkungen/Daten/Hinweise

Messen

5. Beachten Sie in der Vorplanung folgende Punkte
 - Messekonzeption
 - koordinierender Terminplan
 - Finanzierung
 - Ausstellerprogramm
 - Werbung
 - Pressearbeit
 - Standgestaltung
 - Auswahl des Standpersonals
 - Stellenbesetzung für den Stand
 - Unterkünfte
 - Transporte
 - Aufbau
 - Messeveranstaltungen
 - Besuchstermine
 - Abbau
 - Erfolgskontrolle
6. Lässt sich die Auswahl der Beteiligungen mit Ihrem Budget vereinbaren?
 - Achtung: Preissteigerungen gegenüber dem Vorjahr einplanen!
7. Sind die Messebeteiligungen mit Ihren sonstigen Kommunikationsaktivitäten koordiniert?
 - terminlich
 - inhaltlich
 - optisch (Corporate Design)
8. Wenn Sie einen eigenen Messestand haben:
 - Muss dieser technisch oder konzeptionell überarbeitet werden ?
 - Ist das System ausbaubedürftig, oder sollen die "größeren " Veranstaltungen mit einem gemieteten Stand beschickt werden?
 - Ist es auch aus Kosten-Nutzen-Sicht (Lagerung!) sinnvoll, den Stand zu behalten?
9. Ist es sinnvoll, einen Messebauer für diese Objekte hinzuziehen?
 - technische Gründe (Systemüberwachung, Arbeit mit einem Leasing-Stand etc.)
 - personelle Gründe (Abwicklungsaufwand)
 - konzeptionelle Gründe (neue Gestaltung)
 - Achtung: Rechtzeitig Kontakte aufnehmen und Angebote einholen!

Entfällt	Verfolgen	Anmerkungen/Daten/Hinweise