

Funkspots

1. Ist das Briefing zielgenau umgesetzt?
2. Ist die Umsetzung im Rahmen aller anderen Kommunikationsmaßnahmen konzeptionsgetreu?
3. Sind die Umsetzung und die Hauptaussagen juristisch einwandfrei?
4. Haben Sie die Sprecher/Sprecherinnen nach Zielgruppenakzeptanz gesucht? Ist das abgesichert? (Tests, Erfahrungswerte)
5. Sind alle Stimmen exakt zu unterscheiden und den Personen zuzuordnen?
6. Sind die musikrechtlichen Bedingungen geprüft und berücksichtigt?
7. Ist die Hintergrundmusik wirklich „im Hintergrund“, ohne den Zuhörer zu irritieren?
8. Ist das Tempo nicht zu schnell angelegt, hat der Zuhörer Zeit zu Reaktionen?
9. Sind nicht zu viele Informationen verarbeitet, ist die Informationsmenge lernbar?
10. Entspricht der Text dem Sprachengebrauch des Alltags?
11. Sind Dialekt-Worte – wenn nicht gewünscht – ausgeschlossen?
12. Es sollten kurze, leicht verständliche Sätze verwendet werden.
13. Setzen Sie Aktionswerte ein z.B. „Gehen Sie heute zum Einkauf in den xy-Markt!“ Nicht: „Im xy-Markt ist heute ein attraktives Einkaufen möglich.“
14. Ist der Spot aufmerksamkeitsstark und regt zum „Hinhören“ an?
15. Führen Sie Gags auch zum Produkt?
16. Ist auch für Spätzuhörer erkennbar, worum es geht (Produktname)?
17. Haben Sie sich von der Produktionsgesellschaft verbindlich bestätigen lassen, dass Ihr Spot nicht gegen irgendwelche rechtlichen oder sonstigen allgemeinen Bestimmungen verstößt?
18. Haben Sie den Spot in bezug auf branchenspezifische Bestimmungen überprüft?



19. Beachten Sie bei der Senderauswahl, ob der Spot national oder regional ausgestrahlt werden soll.
20. Bietet eine Kombination mehrerer regionaler Sender eine Alternative zum nationalen Einsatz?
21. Lassen Sie sich von den Sendern Angaben über das Sendeumfeld Ihres Spots machen
 - a. Art der Sendungen im Werbeumfeld
 - b. Anzahl und Länge der Spots im Werbeblock
22. Viele Sender bieten günstige Konditionen bei der Buchung mehrerer Schaltungen. Sprechen Sie mit den Sendern über günstige Tarife und Kombinationsmöglichkeiten der Schaltungen bei mehreren verbundenen Sender.