

Erstellung einer Homepage

Generelles

1. Welches ist das Kommunikationsziel Ihres Auftrittes im Internet? Zum Beispiel:
 - 1.1 Erhöhung des Bekanntheitsgrades
 - 1.2 Steigerung des Abverkaufs
 - 1.3 Neukundengeschäfte
 - 1.4 Beziehungspflege zu bestehenden Kontakten
 - 1.5 Marktforschung
2. Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?
3. Ist diese Zielgruppe im Internet präsent?
4. Welches Budget steht Ihnen zur Verfügung?
5. Wie lange wollen Sie sich im Internet präsentieren?
6. Verfügen Sie über einen Internetzugang?
7. Wie oft nutzen Sie selbst das Internet?
8. Welche Grundkenntnisse haben Sie?

Vorbereitung

1. Erstellen Sie Ihren gesamten Text in einem Textverarbeitungsprogramm und speichern ihn mit dem Dateiformat txt.
2. Wenn Sie Bilder verwenden, achten Sie beim Scannen auf einen geringen Speicherumfang
3. Erstellen Sie eine Skizze, wie Sie Ihre jeweiligen Inhalte platzieren wollen.
4. Holen Sie sich Ideen von anderen Internet-Seiten

Realisation / Umsetzung

1. Die Internet-Adresse

- 1.1. Adressen im Internet erfahren Sie direkt im Internet über die Seite der Deutschen Network Information Center, das seinen Sitz am Rechenzentrum der Universität Karlsruhe hat (<http://www.nic.de/>).
Dort können Sie ermitteln, ob Ihre Wunschadresse noch vorhanden ist. Denn eine Adresse wird nur einmal im Internet vergeben.
- 1.2. Falls Ihre Adresse noch frei ist, können Sie über Ihren Provider oder Dienstleister die Adresse reservieren und eintragen lassen.
- 1.3. Da sich die Preise ständig verändern, fordern Sie die aktuellen Preise an.
- 1.4. Reservieren Sie Ihre Adresse kurzfristig. Damit sind einmalige Einrichtungskosten verbunden.

2. Speicherplatz

Um im Internet verfügbar zu sein, muss auf einem der mit dem Internet permanent verbundenen Rechner die eigene Programmierung abgelegt werden. Hier gibt es zwei Möglichkeiten:

3. Speicherplatz bei einem Provider

- 3.1. Ein Provider ist mit einem eigenen Rechner, einem sogenannten Server, direkt mit dem Internet verbunden. Dort müssen Sie Speicherplatz für Ihre Seite(n) mieten, auf der Sie dann Ihre Programmierung aufspielen können. Hier gibt es unzählige Kalkulationen, um die Kosten dafür zu ermitteln. Der Markt ist dabei z.Zt. noch sehr unübersichtlich.
- 3.2. Holen Sie sich mehrere Angebote von unterschiedlichen Providern ein, und machen Sie eine Kostengegenüberstellung.
- 3.3. Achten Sie dabei nicht nur auf den Preis, sondern auch auf die Kapazität des Providers und wie schnell er seine Dienstleistung abwickeln kann.
- 3.4. Je mehr Kunden ein Provider pro Standleitung bedient, um so langsamer wird die Zugriffsgeschwindigkeit auf einzelne Daten. Lassen Sie sich daher ein paar Adressen nennen, die bei einem Provider abgelegt sind, und testen Sie selbst die Geschwindigkeit, indem Sie diese Adresse im Internet aufsuchen.

4. Speicherplatz bei einem Online-Anbieter

Verschiedene Online-Dienste wie America-Online (AOL), T-Online und CompuServe bietet ihren Mitgliedern ebenfalls Speicherplatz im Internet an. Der Umfang pendelt zur Zeit zwischen 1 bis 16 MB. Dabei können diese Seiten jedoch nicht mit anspruchsvollen Programmierungen wie etwa Datenbankprogrammierungen oder Formularabfragen versehen werden.



5. Programmierung

- 5.1. Da die Programmierung einer Internet-Seite für Computereinsteiger z.Zt. noch relativ kompliziert ist, sollte man die Programmierung und Gestaltung extern vergeben. Falls Sie dennoch den Schritt machen möchten und Ihre Seite selbst programmieren wollen, benutzen Sie ein geeignetes Programm zu Seitenherstellung (z.B. FrontPage).
- 5.2. Suchen Sie sich einen Programmierer, der Ihre Seite umsetzt, Kontakte finden Sie bei
 - 5.2.1. Providern
 - 5.2.2. Agenturen
 - 5.2.3. Universitäten/Hochschulen (freie Mitarbeiter)
 - 5.2.4. auf regionalen Computermessen
 - 5.2.5. bei Fortbildungseinrichtungen, die sich mit Computer oder sogar dem Internet beschäftigen
- 5.3. Holen Sie sich bei einer Eigenprogrammierung Rat in geeigneter Fachliteratur, oder besuchen Sie eventuell eine Fortbildung zu diesem Thema.